

2012-2016年中国卷帘产业 深度调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国卷帘产业深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/82618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卷帘是窗饰产品中的一种，是将窗帘布经树脂加工，卷成滚筒状，采用拉绳或链子进行上升下降的方式，操作简单方便，具有外表美观简洁，使得窗框显得干净利落，让整个房间看上去宽敞简约。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国卷帘产业深度调研及投资方向研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于卷帘产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为卷帘产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了卷帘产品的行业概况、市场发展现状及卷帘产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究卷帘市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对卷帘行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对卷帘产品投资的建议。

第一章 卷帘产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 卷帘市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2010-2011年卷帘行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2012-2016年中国宏观经济发展预测

第二节 中国卷帘行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国卷帘行业技术环境分析

- 一、中国卷帘技术发展概况
- 二、中国卷帘产品工艺特点或流程
- 三、中国卷帘行业技术发展趋势

第三章 2010-2011年卷帘行业国内外市场发展分析

第一节 2010-2011年卷帘行业国际市场分析

- 一、卷帘国际需求规模分析
- 二、卷帘国际市场增长趋势分析

第二节 2010-2011年卷帘行业国内市场分析

- 一、卷帘国内需求规模分析
- 二、卷帘国内市场增长趋势分析

第三节 卷帘行业未来发展预测分析

第四章 2009-2011年卷帘行业各地区产销率数据分析

第一节 中国卷帘行业产销率调查

- 一、卷帘行业工业总产值
- 二、卷帘行业工业销售产值
- 三、卷帘行业产销率调查

第二节 中国华北地区卷帘行业产销率调查

- 一、卷帘行业工业总产值
- 二、卷帘行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区卷帘行业产销率调查

- 一、卷帘行业工业总产值
- 二、卷帘行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节 中国西北地区卷帘行业产销率调查

- 一、卷帘行业工业总产值
- 二、卷帘行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节 中国华东地区卷帘行业产销率调查

- 一、卷帘行业工业总产值

二、卷帘行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国中南地区卷帘行业产销率调查

一、卷帘行业工业总产值

二、卷帘行业工业销售产值

三、产销率

第七节 中国西南地区卷帘行业产销率调查

一、卷帘行业工业总产值

二、卷帘行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2009-2011年卷帘行业进出口分析

第一节 卷帘出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 卷帘进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2010-2011年中国卷帘市场竞争分析

第一节 卷帘发展现状分析

第二节 卷帘市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 卷帘行业发展驱动因素分析

一、卷帘行业的长期增长性

二、政府卷帘政策的变动

三、卷帘全球化影响

第七章 2010-2011年卷帘产业渠道分析

第一节 2011年国内卷帘产品的经销模式

第二节 卷帘行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内卷帘产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 卷帘主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2010-2011年卷帘行业相关产业分析

第一节 卷帘行业产业链概述

第二节 卷帘行业上游运行分析

一、卷帘行业上游介绍

二、卷帘行业上游发展状况分析

三、卷帘行业上游对卷帘行业影响力分析

第三节 卷帘行业下游运行分析

一、卷帘行业下游介绍

二、卷帘行业下游发展状况分析

三、卷帘行业下游对卷帘行业影响力分析

第十章 2012-2016年中国卷帘行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国卷帘产品发展趋势预测分析

一、卷帘制造行业预测分析

二、卷帘技术方向分析

三、卷帘竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国卷帘行业市场发展前景预测分析

一、卷帘供给预测分析

二、卷帘需求预测分析

三、卷帘市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国卷帘行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国卷帘产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国卷帘产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2012-2016年中国卷帘产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 中国产业信息网专家建议

图表目录

图表 1 世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

图表 2 中国烤烟种植面积统计表

图表 3 2005-2011年6月中国卷烟制造业竞争企业数量趋势图

图表 4 2005-2011年6月中国卷烟制造业亏损企业数量趋势图

图表 5 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售额增长分析

图表 6 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场利润总额增长分析

图表 7 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场资产总额增长分析

图表 8 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场从业人数增长分析

图表 9 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售利润率分析

图表 10 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场销售毛利率分析

图表 11 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场资产利润率分析

图表 12 2011-2015年中国卷烟制造业市场盈利能力预测

图表 13 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场工业总产值分析

图表 14 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场工业销售产值分析

图表 15 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场产销率分析

图表 16 2011-2015年中国卷烟制造业市场产销率预测

图表 17 2005-2011年6月中国卷烟制造业市场出口交货值增长分析

图表 18 出口交货值占工业产值的比重

图表 19 2001-2010年中国卷烟产量

图表 20 2008年中国卷烟产量分省市统计

图表 21 2009年1-12月卷烟月度产量表

图表 22 2010年1-12月中国分省市卷烟产量统计分析

图表 23 2011年1-10月全国卷烟产量数据

图表 24 2011年1-10月中国卷烟分省市产量数据统计

图表 25 2001-2011年全国卷烟产量增长性分析

图表 26 2011年春节节后市场“利群”系列卷烟销售分析

图表 27 2011年春节期间市场“利群”系列卷烟销售分析

图表 28 女性消费者样本占各地区总样本比重

图表 29 吸烟女性与购烟女性比例

图表 30 不同年龄段女性的送礼对象

图表 31 第一提及品牌

图表 32 对第一提及品牌的评价

图表 33 常吸品牌

图表 34 常吸考虑因素

图表 35 作为礼品烟的品牌

图表 36 2001-2011年10月中国卷烟出口统计

图表 37 2001-2011年10月中国卷烟进口统计

图表 38 2011年1-10月华北地区卷烟产量分析

图表 39 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业发展能力分析

图表 40 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 41 2010-2011年9月华北地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 42 2010-2011年9月我国华北地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 43 2011年1-10月东北地区卷烟产量分析

图表 44 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业发展能力分析

图表 45 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 46 2010-2011年9月东北地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 47 2010-2011年9月我国东北地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 48 2011年1-10月华东地区卷烟产量分析

图表 49 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业发展能力分析

图表 50 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 51 2010-2011年9月华东地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 52 2010-2011年9月我国华东地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 53 2011年1-10月华中地区卷烟产量分析

图表 54 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业发展能力分析

图表 55 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 56 2010-2011年9月华中地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 57 2010-2011年9月我国华中地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 58 2011年1-10月华南地区卷烟产量分析

图表 59 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业发展能力分析

图表 60 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业盈利能力分析

图表 61 2010-2011年9月华南地区机卷烟行业资产负债率分析

图表 62 2010-2011年9月我国华南地区卷烟行业出口交货值增长分析

图表 63 2011年1-10月我国卷烟产量区域分布

图表 64 近4年湖南中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 65 近4年湖南中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 66 近4年湖南中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情

图表 67 近4年湖南中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 68 近4年湖南中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 69 近4年湖南中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 70 近4年湖南中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 71 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 72 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况

图表 73 近4年红云烟草（集团）有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 74 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 75 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况

图表 76 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 77 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近4年广东卷烟总厂总资产周转次数变化情况

图表 79 近4年广东卷烟总厂产权比率变化情况

图表 80 近4年广东卷烟总厂已获利息倍数变化情况

图表 81 近4年广东卷烟总厂销售毛利率变化情况

图表 82 近4年广东卷烟总厂资产负债率变化情况

图表 83 近4年广东卷烟总厂固定资产周转次数情况

图表 84 近4年广东卷烟总厂流动资产周转次数变化情况

图表 85 近4年河南中烟工业公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近4年河南中烟工业公司产权比率变化情况

图表 87 近4年河南中烟工业公司已获利息倍数变化情况

图表 88 近4年河南中烟工业公司销售毛利率变化情况

图表 89 近4年河南中烟工业公司资产负债率变化情况

图表 90 近4年河南中烟工业公司固定资产周转次数情况

图表 91 近4年河南中烟工业公司流动资产周转次数变化情况

图表 92 近4年山东中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 93 近4年山东中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 94 近4年山东中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 95 近4年山东中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 96 近4年山东中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 97 近4年山东中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 98 近4年山东中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 99 近4年武汉烟草(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

图表 100 近4年武汉烟草(集团)有限公司产权比率变化情况

图表 101 近4年武汉烟草(集团)有限公司已获利息倍数变化情况

图表 102 近4年武汉烟草(集团)有限公司销售毛利率变化情况

图表 103 近4年武汉烟草(集团)有限公司资产负债率变化情况

图表 104 近4年武汉烟草(集团)有限公司固定资产周转次数情况

图表 105 近4年武汉烟草(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 106 近3年杭州卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表 107 近3年杭州卷烟厂产权比率变化情况

图表 108 近3年杭州卷烟厂已获利息倍数变化情况

图表 109 近3年杭州卷烟厂销售毛利率变化情况

图表 110 近3年杭州卷烟厂资产负债率变化情况

图表 111 近3年杭州卷烟厂固定资产周转次数情况

图表 112 近4年杭州卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表 113 近4年贵州中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 114 近4年贵州中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 115 近4年贵州中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 116 近4年贵州中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 117 近4年贵州中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 118 近4年贵州中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 119 近4年贵州中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 120 近4年南京卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表 121 近4年南京卷烟厂产权比率变化情况

图表 122 近4年南京卷烟厂已获利息倍数变化情况

图表 123 近4年南京卷烟厂销售毛利率变化情况

图表 124 近4年南京卷烟厂资产负债率变化情况

图表 125 近4年南京卷烟厂固定资产周转次数情况

图表 126 近4年南京卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表 127 近4年陕西中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 128 近4年陕西中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 129 近4年陕西中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 130 近4年陕西中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 131 近4年陕西中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 132 近4年陕西中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 133 近4年陕西中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 134 近4年红塔集团总资产周转次数变化情况

图表 135 近4年红塔集团销售毛利率变化情况

图表 136 近4年红塔集团资产负债率变化情况

图表 137 近4年红塔集团固定资产周转次数情况

图表 138 近4年红塔集团流动资产周转次数变化情况

图表 139 近4年红塔集团产权比率变化情况

图表 140 近4年红塔集团已获利息倍数变化情况

图表 141 近4年上海烟草集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 142 近4年上海烟草集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 143 近4年上海烟草集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表 144 近4年上海烟草集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 145 近4年上海烟草集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 146 近4年上海烟草集团有限责任公司产权比率变化情况

图表 147 近4年上海烟草集团有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 148 近4年浙江中烟工业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 149 近4年浙江中烟工业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 150 近4年浙江中烟工业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 151 近4年浙江中烟工业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 152 近4年浙江中烟工业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 153 近4年浙江中烟工业有限责任公司产权比率变化情况

图表 154 近4年浙江中烟工业有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表 155 近4年江苏中烟工业公司总资产周转次数变化情况

图表 156 近4年江苏中烟工业公司销售毛利率变化情况

图表 157 近4年江苏中烟工业公司资产负债率变化情况

图表 158 近4年江苏中烟工业公司固定资产周转次数情况

图表 159 近4年江苏中烟工业公司流动资产周转次数变化情况

图表 160 近4年江苏中烟工业公司产权比率变化情况

图表 161 近4年江苏中烟工业公司已获利息倍数变化情况

图表 162 2006-2011年9月我国国内生产总值及其增长速度

图表 163 2011年9月份我国居民消费价格指数

图表 164 全国居民消费价格指数涨幅

图表 165 2011年9月份工业生产者价格主要数据

图表 166 2010年8月-2011年9月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 167 2006-2011年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 168 2006-2011年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 169 2006-2011年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 170 2011年1-10月我国社会消费品零售总额增速

图表 171 2006-2011年9月我国全社会固定资产及其增长速度

图表 172 2011年1-10月我国固定资产投资增速

图表 173 2011年1-10月我国房地产开发投资增速

图表 174 2006-2011年9月我国货物进出口总额增长分析

图表 175 2010-2015年卷烟行业同业竞争风险及控制策略

图表 176 2011-2015年卷烟行业产量预测分析

图表 177 2011-2015年卷烟行业需求预测分析

图表 178 2011-2015年卷烟产品进出口贸易预测

图表 179 2011-2015年中国卷烟行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/82618.html>